

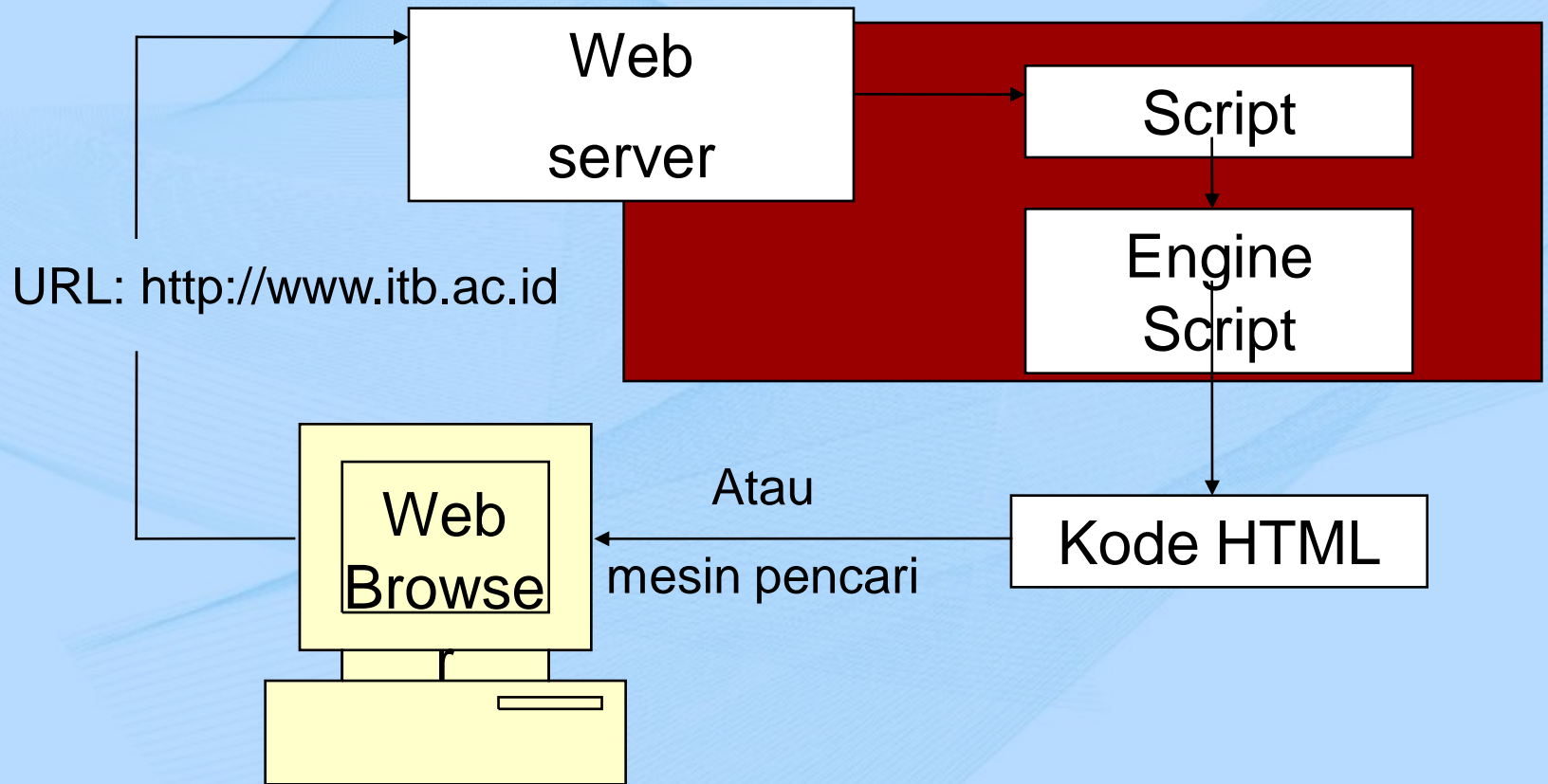
Implementasi Webometrics Best Practice

Beni Rio Hermanto,
ITB webmaster team.

Mekanisme Pengambilan Data



Http dan html



Webometrics Best Practice

- Penamaan URL (Uniform Resource Locator)
- Desain Situs yang dapat diambil oleh Mesin Pencari (*search engine friendly*)
- Standarisasi Pengembangan Situs (*enriching site*)

Search Engine Optimization

- Pembuatan Judul halaman yang unik dan akurat.
 - Title tag memberikan informasi kepada user maupun search engine mengenai judul tertentu pada halaman tersebut.
 - Petunjuk penggunaan title
 - Menggambarkan halaman secara akurat
 - Buat title unik untuk setiap halaman
 - Singkat namun bisa menjelaskan isi halaman

Search Engine Optimization (2)

- Pembuatan description meta tag.
 - Memberikan summary tentang halaman ke search engine. Berupa kalimat atau paragraf singkat.
 - Petunjuk penggunaan description meta tag
 - Ringkasan halaman secara tepat.
 - Buat deskripsi unik untuk setiap halaman

Search Engine Optimization (3)

- Strukturisasi URL (Uniform Resource Locator)
 - Pembuatan URL yang sederhana
 - Petunjuk pembuatan URL
 - Gunakan kata
 - Buat struktur direktori sederhana
 - Sediakan satu URL untuk menampilkan suatu halaman.
- Kemudahan hirarki navigasi
 - Petunjuk pembuatan
 - Buat semudah mungkin dari yang bersifat

Search Engine Optimization (4)

- Pembuatan anchor text yang baik.
 - Petunjuk pembuatan anchor text
 - Pilih deskripsi text.
 - Text singkat
 - Perbedaan antara link dan text biasa

Search Engine Optimization (5)

- Penggunaan Heading tags secara tepat.
 - h1 untuk penggunaan info utama, h6 untuk hal yang kurang utama.
 - Petunjuk pembuatan heading
 - Outline
 - Penggunaan heading secara optimal
- Optimasi Gambar. Penggunaan opsi alt untuk pendeckrisipan image.
 - ``
 - Petunjuk pembuatan alt

Langkah Strategis Meningkatkan Webometrics

- Buat situs sebanyak mungkin
 - Penggunaan domain institusi, baik menjadi sub-domain maupun alias
 - Pastikan adanya link disetiap situs menuju situs utama
 - Situs personal setiap civitas academica?
- Peningkatan bandwidth
 - Alokasi dan optimalisasi untuk kemudahan akses dari eksternal ke internal

Langkah Strategis Meningkatkan Webometrics (2)

- Inlinks
 - Meminta situs lain yang terkait secara “natural” untuk membuat link ke situs di institusi
 - Manfaatkan social networking.