

# E

## ENTERPRISE RESOURCE PLANNING PADA SUPERMARKET

Aris Bambang Tri W  
Yuhilza Hanum

Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Iikom dan Tek. Informasi  
Universitas Gunadarma  
September 2007

Jl. Margonda Raya 100 Depok  
<sup>2</sup> [yuhilza@staff.gunadarma.ac.id](mailto:yuhilza@staff.gunadarma.ac.id)

### ABSTRAK

Meningkatnya jumlah perusahaan jual beli di era globalisasi saat ini, menjadikan komputer sangat berperan penting dalam segala bidang. Perkembangannya yang semakin maju dan canggih sangat membantu dalam pemrosesan data yang masih menggunakan sistem secara manual menjadi terkomputerisasi. Dalam hal ini, salah satu contoh perusahaan bisnis yang masih menggunakan sistem manual yang bergerak dalam bidang retail adalah sebuah supermarket di daerah Cibubur. Untuk mengubah sistem tersebut menjadi terkomputerisasi, *Enterprise Resource Planning* (ERP) adalah salah satu konsep yang direkomendasikan untuk digunakan. Ini disebabkan karena *Enterprise Resource*

*Planning* merupakan konsep yang sangat cocok untuk perusahaan yang mengintegrasikan sistem keuangan atau akunting, produksi, penyimpanan barang, pembelian, penjualan dan perencanaan. Pada skripsi ini, dibuat *Enterprise Resource Planning* pada supermarket yang digunakan untuk mengotomatisasi proses pembelian barang sampai pembayaran secara cepat, tepat dan efisien. *Enterprise Resource Planning* pada penulisan ini dibuat dengan Compiere dan dibuat pula aplikasi sistem penunjang keputusan dengan Visual Basic 6.0.

**Kata kunci :** *Enterprise Resource Planning, pembelian barang, supermarket*