



NALISIS STRATEGI MANAJEMEN PT. BANK NIAGA Tbk. DENGAN PENGGUNAAN METODE SWOT

Bambang Sujiwo ¹
Ambo Sakka Hadmar ²

Magister Manajemen
Perbankan
Universitas Gunadarma
2008

Jl. Margonda Raya 100 Depok
²ambo@staff.gunadarma.ac.id

ABTRAK

PT. Bank Niaga, Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perbankan. Seiring dengan meningkatnya minat konsumen terhadap produk perbankan, mendorong PT. Bank Niaga, Tbk melakukan peningkatan terhadap kinerjanya. Analisis SWOT merupakan salah satu cara untuk mengetahui sejauh mana perusahaan memiliki kekuatan dan peluang, serta kelemahan dan ancaman yang dihadapi dalam menyusun strategi pengembangan usaha yang tepat. Untuk memperkuat posisi dalam menghadapi persaingan pasar, PT. Bank Niaga, Tbk memanfaatkan semua sumber daya yang dimilikinya sebaik mungkin. Dengan menggunakan metode analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) dapat diketahui kekuatan, kelemahan peluang dan ancaman.

Dari hasil analisis SWOT dapat ditentukan strategi jangka pendek, menengah dan jangka panjang untuk dapat bertahan dan berkembang dalam menghadapi persaingan perbankan di Indonesia. Untuk dapat menerapkan strategi fokus organisasi, hal yang harus dilakukan adalah sebagai berikut Hal pertama adalah melakukan perubahan organisasi, dimana perubahan strategi yang dimaksud adalah kesinkronan antara harapan di masa datang (visi dan misi) dan kondisi riil organisasi sekarang. Hal kedua adalah mengangkat tim pemimpin baru yang memiliki kemampuan untuk mengeksekusi pengetahuan strategi dasar. Hal ketiga adalah membuat sebuah visi dimana mereka akan mencoba menjalankannya. Dan yang terakhir adalah mengorganisir seluruh tema strategis perusahaan.

Kata Kunci: *Analisis Strategi, SWOT*