



# NALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA PT BHANDA GHARA REKSA DENGAN MENGGUNAKAN AJAX

Chintamia Bunga Sari D  
A Benny Mutiara<sup>2</sup>

Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Iikom dan Tek. Informasi  
Universitas Gunadarma  
2007

Jl. Margonda  
[amutiara@staff.gunadarma.ac.id](mailto:amutiara@staff.gunadarma.ac.id)

## ABSTRAK

Pembuatan tampilan halaman situs dapat menjadi lebih interaktif, dengan menggunakan Metode Ajax dan PHP. Salah satu bentuk pemakaian di dalam AJAX adalah untuk pembuatan situs web di internet. Karena aplikasi ini memberikan kemudahan bagi server untuk mengolah data dan informasi baru dengan cepat sehingga dalam link tidak perlu transfer data ke server. Kemudahan ini tentunya dapat mengefisiensikan waktu dan pengiriman data. Situs informasi pemasaran ini dapat dikatakan interaktif karena user dapat browsing, melihat data

penanganan order, juga menginput data sehingga memudahkan pelanggan dan staf pemasaran dalam mencari informasi dan mengolah data manual menjadi terkomputerisasi. Untuk rancangan sistemnya penulis menggunakan UML dan perangkat lunak menggunakan metode AJAX, PHP, MySQL, serta Macromedia Dreamweaver sebagai editornya.

**Kata kunci** : Pemasaran, PHP, MySQL, Java Script, Ajax, UML