

# P

## ERILAKU DAN ADOPSI TEKNOLOGI INTERNET PADA KARYAWATI BANK

Dini Sri Linangkung<sup>1</sup>  
Budi Hermana<sup>2</sup>

Magister Manajemen  
Perbankan  
Universitas Gunadarma  
2007

Jl. Margonda Raya 100 Depok  
[bhermana@staff.gunadarma.ac.id](mailto:bhermana@staff.gunadarma.ac.id)

### ABSTRAK

Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sudah sangat berkembang. Banyak faktor yang mempengaruhi tingkat adopsinya. Dampak yang diakibatkan pun dapat meningkatkan produktifitas kerja karyawan bank. Penelitian ini menggunakan metode UTAUT yang terdiri dari 6 variabel prediksi Performance Expectation, Effort, Expectation, Internet self-Efficacy, Internet Anxiety, Support Condition dan Social Influence, dapat menjelaskan tingkat signifikansi faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi internet. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang bersifat kualitatif.

Dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang terdiri dari karyawan bank, PNS dan ibu rumah tangga sebanyak 500 kuesioner. Penelitian ini diolah dengan menggunakan uji Anova dan Diskriminan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keenam variabel prediksi secara signifikan mempengaruhi tingkat adopsi internet responden. Dimana pola prediksi semakin menurun dari Adopter, potensial adopter sampai non-adopter.

**Kata kunci** : *Adopsi Internet, UTAUT, variabel prediksi*