

E fektivitas Penerapan Profil Risiko Kredit terhadap Budaya Perusahaan dan Budaya Manajemen Risiko Kaitannya dengan Penerapan *Good Corporate Governance (GCG,)* Studi Kasus di PT Bank Niaga Tbk

Eko Cahyanto ¹
Herry Sussanto ²

Magister Manajemen
Perbankan
Universitas Gunadarma
2007

Jl. Margonda Raya 100 Depok

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi kasus di PT Bank Niaga Tbk, menganalisis pengaruh profil risiko kredit terhadap nilai budaya manajemen risiko, budaya perusahaan dan GCG untuk meningkatkan nilai utama perusahaan khususnya *action* dan *influence* dapat dilihat dari koefisien korelasi dan koefisien beta dari persamaan regresi dari variabel bebas yaitu profil risiko kredit (NPL, ATMR dan NPA) terhadap variabel tergantung yaitu *action* (Rasio Tingkat Kecukupan PPAP, Rasio Penanganan Aktiva Produktif, Rasio Penyertaan Modal dan Rasio Kredit yang Direstruktur terhadap Total Kredit) dan *influence* (DPK dan Rasio Komposisi Permodalan) dengan hasil koefisien korelasi NPL berhubungan kuat dengan Rasio Penanganan Aktiva Produktif, koefisien korelasi NPA berhubungan kuat dengan Rasio Tingkat Kecukupan PPAP,

Rasio Penanganan Aktiva Produktif, Rasio Penyertaan Modal, Rasio Kredit yang Direstruktur terhadap Total Kredit, DPK dan Rasio Komposisi Permodalan. Profil risiko dapat terintegrasi salah satu perhitungan risiko bank yaitu risiko kredit yang lebih komprehensif. Jadi basel II adalah bagian dari profil risiko dimana profil risiko melihat risiko secara keseluruhan tidak hanya risiko yang timbul dari aktifitas bank tetapi juga risiko residual dari pengelolaan risiko tersebut.

Kata Kunci : *manajemen risiko, profil risiko, budaya perusahaan, good corporate governance dan prudential banking.*